



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES SCIENCES  
DE LA SOCIÉTÉ



## **CAS - Leadership diversity, femmes dirigeantes et gouvernance**

### **Syllabus**

Module 1 (partie 2):

#### **Le Leadership au Féminin, atouts et opportunités**

**Intervenante : Anne Cherret de la Boissière**

Consultant et Fondatrice de UP United Partners

#### **Objectifs :**

- Management et Leadership : ce que le leadership apporte au management (selon la « Harvard Research »)
- Leadership au Féminin : le Business Case, les quotas, la diversité cache la mixité
- Exploration des valeurs/polarités/représentations masculines et féminines .

#### **Programme (indicatif) :**

##### **Les codes féminin / masculin en entreprise**

- Prévalence historique, le « plafond de verre »
- Evolution vers le code mixte, jeu avec les codes
- L'exercice du leadership au masculin et au féminin : prévalence ou absence de modèles ?
- Le leadership aux valeurs mixtes : 100% des talents pour la nouvelle performance de l'entreprise
- Un véritable projet d'entreprise et de société.

## **Quid du pouvoir et de l'influence ?**

- Le pouvoir est devenu collaboratif ;
- Les leviers de l'influence ;
- Styles de leadership selon les types de personnalité/Modèle Process Com Management : identifier/trouver son style

## **Les 12 composantes du leadership au 21<sup>e</sup> siècle**

- Confiance en soi, crédibilité, influence, marketing de soi, visibilité, réseautage, vision, communication informelle, ambition, engagement, adhésion des équipes, intelligence émotionnelle
- Comment les intégrer dans son leadership ?
- Etablir son P.A.L ou Plan d'Actions Leadership
- Comment incarner son leadership et se projeter dans la réussite ?
- Comment dépasser son propre « plafond de verre » pour évoluer dans l'entreprise ?

## **Les dimensions du leadership**

- Tête, corps et cœur
- L'équation du leadership en entreprise : le modèle EASE (Engagement, Animation/Adhésion, Soutien et Engagement des hiérarchies, des équipes et des réseaux)

## **Méthodes pédagogiques :**

Alternance d'apports méthodologiques, de cas pratiques et de mises en situations professionnelles avec validation pour la certification du CAS.

## **Date et horaires**

4 et 5 novembre 2016