



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES SCIENCES
DE LA SOCIÉTÉ



CAS - Leadership diversity, femmes dirigeantes et gouvernance

Syllabus

Module 3 (partie 2):

Gouvernance et ère numérique : enjeux et identité

Intervenante : Aline Isoz

Consultante en transformation numérique des entreprises

Objectifs :

A l'issue de ce module, les participant/e/s seront en mesure de

- Comprendre l'écosystème numérique
- Identifier les enjeux et les opportunités business
- Appréhender la dimension culturelle du numérique et son impact sur l'organisation de l'entreprise
- Voir la dimension stratégique du numérique, y compris en terme de levier personnel

Programme :

- Introduction et définition des révolutions industrielles : histoire, faits et différences (partie 1)
- Mise en relation des changements technologiques avec (partie 2):
 - Les changements d'usages
 - Les changements de comportements
 - Les changements des attentes
 - Les changements des modèles d'affaires (théorie et exemples concrets)
 - Les différences culturelles (digital vs. Suisse)
- Illustration des impacts organisationnels (fonctions, management, expérience collaborateurs, structure) (partie 3)
- Développement des compétences personnelles (transformation de soi)

- Travaux individuels et travaux de groupes autour des thèmes suivants (agilité, stratégie, identité numérique)

Méthodes pédagogiques

- Les fondamentaux (base théorique partie 1)
- Appréhension des concepts et points-clés (base théorique partie 2)
- Les fondamentaux (base théorique partie 3) + Eventuellement témoignage externe de mise en application (cas pratique 1)
- Ateliers individuels et en groupe (cas pratique 2 et 3)

Evaluation

Participation au cours et travaux pratiques en cours (60%), cas à rendre après le module (40%)

Dates et horaire

15-16 décembre 2016

Vendredi 14h15-21h et samedi 8h15-13h