



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

FACULTÉ DES SCIENCES
DE LA SOCIÉTÉ



CAS - Leadership diversity, femmes dirigeantes et gouvernance

Syllabus

Module 4

Management et négociation: stratégies et influence

Intervenant: Stéphane Royer

Vice-President Procurement, Banque Pictet & Cie SA.

Objectifs

- Savoir établir une stratégie à partir des attentes du comité de Direction,
- Connaître et définir son système de management,
- Définir son tableau de bord,
- Connaître et pratiquer les 7 principes à la base de toutes les théories d'Influence,

Programme

- Introduction et définition : La gouvernance au féminin
- Décliner sa stratégie du comité de Direction
- Définir son système de management au féminin
- Créer son Dashboard
- Influence : les 7 principes de base
- Conclusion
 - Erreurs fréquentes et bonnes attitudes
 - Revue des principes de base
 - Cas à exécuter

Evaluation

L'évaluation se fera en partie sur la participation en cours (20%), et en partie sur le compte rendu d'un workshop vu en cours par l'élève (80%)

Moyens pédagogiques

La méthode pédagogique est basée sur la séquence itérative suivante :

- Théorie : Pour aborder et comprendre les points clés.
- Pratique : Etude et mise en pratique d'un cas concret d'un groupe en présence de l'autre
- Analyse : Retour d'expérience et coaching du Professeur.

L'élève aura à disposition des vidéos, une présentation sur le contenu du cours et des fiches pratiques utilisables dans un cadre professionnel

Dates et horaires

18-19 novembre et 2-3 décembre 2016

vendredi 14h15-21h et samedi 8h15-13h